情報提供

2022 年 4 月 11 日

大阪市商店会総連盟常任理事　様
各区商店会連盟事務局ご担当者　様

大阪市商店会総連盟 事務局
06-6268-5167

いつもお世話になっております。
さて､4 月 1 日に情報提供いたしました「大阪府商店街活性化事業」について、再度お知らせいたします。
なお、この資料は市商連ホームページ（会員ページ）に掲載しておりますので、ご活用ください。よろしくお願いいたします。

大阪府 商業・サービス産業課

商店街の活性化《一部新規》

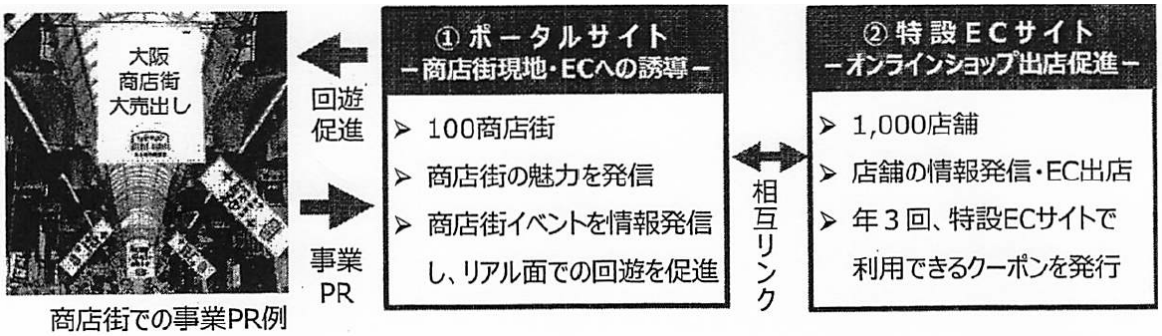
【令和 4 年度当初予算額（案）】 412,218 千円

【事業概要】
コロナ禍の影響が続く中、地域商業や地域コミュニティの担い手として重要な商店街において、「コロナ禍かたの回復に向けた需要喚起」に取り組むことで、商店街・市町村の取り組みを後押しし、商店街の持続的な発展に繋げる。

【取組内容】

1．商店街等需要喚起緊急支援事業費　141,182 千円《新規》
国の「がんばろう！商店街事業（GoTo 商店街事業の後継事業)」と連携し、
- 府域全体を対象に、商店街の取組みを情報発信。
- 国に昨年度採択されたものの、感染症拡大により事業中止を余儀なくされた商店街の取組みを支援。

2．商店街店舗魅力向上支援事業費　242,231 千円《新規》
デジタル社会の到来や万博開催も見据え、
① 100 商店街、うち 30 商店街を重点支援。
② 1,000 店舗を伴走支援し、店舗情報の発信、EC サイト等オンライン活用を促進。



商店街での事業PR例

3．商店街等活性化モデル創出事業費　28,805 千円
商店街における回遊性の拡大、商店街エリアの魅力発信等を通じて、新しい生活様式（ニューノーマル）に沿った取り組みを後押しする。
- 「ICT 活用」や「地元消費」等による活性化モデルを創出し、来街者を誘引。
- 相談サポート、セミナー等の開催により、その「成果を普及」。

万博開催も見据えた商店街・店舗の魅力向上

商店街店舗魅力向上支援事業の情報

大阪府では、デジタル社会の到来や万博開催を見据え、府内商店街の魅力を発掘しウェブ上で内外に発信する取組みを通じて、商店街や市町村を後押ししていきます。

1．ウェブでの魅力向上支援

➢ 商店街魅力発信HP「ええやん 大阪商店街」を開設します

主な内容

- 対象商店街を専門家が取材します
- エリアの特徴、商品・サービスや個性的な店主等を発掘し「オンライン商店街」として掲載します
- 特徴別、沿線別などの「商店街特集」を掲載します
- 商店街店舗の「オンラインショップ出店」を応援します

HPトップページ（イメージ）

2．商店街現地での魅力向上支援

➢ 商店街ファンを呼び込み、商店街現地への回遊を促します

主な内容

- 対象商店街の現地で「事業プロモーション」を行います
- 実際に商店街に出向くきっかけづくりとなるよう、「商店街ガイドブック」を制作し、地域に配布します
- 商店街での「イベント」をHP等で情報発信します
- 商店街に注目を集めるため、「キャンペーン」を行います

現地でのPR（イメージ）

お知らせ

万博開催1,000日前を契機に、年に３回、「商店街リーフレット」の発行、SNSを活用した「ウェブ参加型キャンペーン」、オンラインショップで利用できる「クーポン」の発行などを行う予定です。

お問い合わせ

大阪府

大阪府商店街店舗魅力向上支援事業事務局
（受託事業者：大阪府商店街振興組合連合会・株式会社産経アドス共同企業体）
電話：06-6636-1034（10:00～17:00 土日祝を除く）

商店街魅力発信HP「ええやん 大阪商店街」トップページ（イメージ）